

Alliance stratégique : la BOCI et le Groupe WSN scellent l'avenir du salon Bijorhca Paris jusqu'en 2031



“ L’objectif est clair : faire évoluer le salon pour qu’il soit encore plus utile aux professionnels, plus lisible dans son offre et plus en phase avec les attentes du marché. Ce partenariat accompagne une dynamique d’amélioration concrète, tant sur la qualité de l’événement que sur les dispositifs proposés aux exposants et aux visiteurs.”

Valérie Dassa, Présidente de la BOCI

L’intégration de Bijorhca au calendrier de WSN permet de maximiser les synergies business, notamment grâce à la concomitance avec les autres salons de la Porte de Versailles qui attirent plus de 45 000 visiteurs et acheteurs internationaux à chaque édition. En fusionnant l’expertise historique de la BOCI avec la puissance de frappe opérationnelle de WSN, ce partenariat vise à offrir aux professionnels bien plus qu’une simple surface d’exposition : un environnement propice à l’analyse prospective et à l’inspiration créative. Ensemble, les deux partenaires réaffirment leur volonté de faire de Bijorhca le fer de lance d’une filière bijouterie-horlogerie toujours plus unie, exigeante et représentative de l’excellence française sur la scène internationale.

“ Notre mission consiste à connecter les marques aux meilleures communautés professionnelles en conjuguant rigueur commerciale et impact émotionnel. En prolongeant cet engagement jusqu’en 2031, nous offrons une visibilité précieuse à la filière et confirmions notre rôle de partenaire de confiance pour les industries créatives. Bijorhca est un rendez-vous historique du secteur, et nous mettons toute notre expertise opérationnelle au service de son rayonnement et de sa transformation durable.”

Frédéric Maus, CEO de WSN

L’organisation professionnelle BOCI, détentrice de la marque Bijorhca, et le Groupe WSN, organisateur du salon, annoncent le renouvellement de leur partenariat de licence de marques pour une durée ferme courant jusqu’en septembre 2031.

Cet accord de long terme témoigne d’une ambition commune de pérenniser et de moderniser Bijorhca Paris, le rendez-vous de référence de la bijouterie et de l’horlogerie, au sein d’un marché mondial en pleine mutation.

Depuis sa création par la BOCI en 1930, Bijorhca s’est imposé comme la plateforme française capable de fédérer l’ensemble des fabricants aux détaillants. En confiant les rênes opérationnelles au Groupe WSN pour les six prochaines années, la BOCI s’appuie sur un acteur majeur qui, depuis plus de 35 ans, démontre sa capacité à transformer les salons professionnels en de véritables rendez-vous dynamiques. Ce renouvellement confirme la pertinence du modèle porté par WSN, positionnant Bijorhca comme l’un des piliers stratégiques de son portefeuille aux côtés de rendez-vous emblématiques tels que Who’s Next ou le Salon International de la Lingerie.

L’accord prévoit une consolidation significative du rôle de la BOCI, qui réaffirme son influence au sein de la gouvernance du salon, ainsi que des conditions préférentielles pour ses adhérents. Ce renforcement s’accompagne également d’une visibilité accrue pour l’espace « Elements by Bijorhca », garantissant aux grossistes et fournisseurs un ancrage pérenne au cœur de l’événement.



A propos BOCI
Depuis 1873, l’organisation professionnelle BOCI soutient et promeut les entreprises de la bijouterie en France et à l’international. Elle regroupe près de 150 adhérents, incluant créateurs, fournisseurs et sous traitants, et les représente auprès des institutions et des médias.